

2008



## **INTERNEWS Kazakhstan**

76A Mametova st., Almaty 050004, Kazakhstan

Phone: +7 (727) 2704130. Fax: +7 (727) 2704139.

E-Mail: [office@internews.kz](mailto:office@internews.kz)

## **[ГОДОВОЙ ОТЧЕТ]**

Цифры и факты о деятельности Интерьюс Казахстан за 2008 год.





## Уважаемы читатели!

В этом году я стала Исполнительным директором Интерньюс-Казахстан. Эта позиция стала полной неожиданностью не только для меня, но и для многих наших партнеров. И, признаюсь, для меня это серьезное испытание и это является очередной ступенью в моей жизни в непростой период, который необычайно полезен и увлекателен.

Вы держите в руках годовой отчет учреждения ННО Интерньюс-Казахстан. В нем представлен обзор наших проектов, задача которых способствовать развитию медиа.

Зачастую неправительственные организации сосредотачиваются на краткосрочных результатах, таких как количество обученных людей или проведенных тренингов. Интерньюс больше интересуется то, какое влияние его проекты будут оказывать на медиа сообщество через несколько лет.

В этом году Интерньюс впервые стал осуществлять проекты с бизнесом и государством. Совместно с Министерством Культуры и Информации РК был проведен тренинг для директоров региональных телевизионных станций «Менеджмент ТВ-компании в период финансового кризиса», а так же профессиональные семинары для журналистов. Компания «КарТел» профинансировала тренинги по бизнес-журналистике.

В этом году наши юристы принимали участие в законотворчестве, они были в составе рабочей группы, когда рассматривались поправки к закону «О СМИ».

В это году журналисты программ «Открытая Азия» и «Айна» побывали в самых разных точках Казахстана, Таджикистана и Кыргызстана, рассказывая зрителям о людях, событиях и явлениях в этих регионах.

Обо всем об этом вы прочтете в нашем годовом отчете.

Если у вас появятся комментарии или вопросы по этому отчету, то вы всегда можете связаться со мной или с любым сотрудником Интерньюс.

Искренне Ваша,

Маржан Ельшибаева

# О нас

## Наша миссия

Интерньюс Казахстан содействует развитию региональных СМИ Казахстана, поддерживая профессиональный рост СМИ путем обучения, ознакомления и объединения журналистов и медийных НПО.

## История

В апреле 1999 года при участии представительства была создана казахстанская неправительственная организация «Интерньюс Казахстан». Ее основная миссия также поддержка профессионального развития региональных средств массовой информации. «Интерньюс – Казахстан» является лидером в сфере образовательных услуг в отрасли телевизионной индустрии Казахстана. С начала деятельности и по настоящее время работы для казахстанского регионального телевидения и радио подготовлены тысячи топ-менеджеров, специалистов информационного вещания и менеджеров по рекламе. «Интерньюс – Казахстан» поддерживает профессиональные ассоциации в сфере журналистики, в 2001 году выступил одним из учредителей Национальной Ассоциации Телерадиовещателей Казахстана (НАТ).

## Совет попечителей Интерньюс Казахстан



**Куликова Влентина,**  
*Директор ТОО «Собкор» -  
ТК Отырар ТВ, Шымкент*



**Эрик Джонсон,**  
*Париж, Франция*



**Сагандыков Галымжан,**  
*Технический директор, Алматы*



**Олег Кациев,**  
*Директор  
регионального  
представительства  
Internews Network в  
Средней Азии*



**Карпов Сергей, ЮНЕСКО, Алматы**



**Кунбаев Мирбулат,**  
*Клуб главных  
редакторов,  
Астана.*

## Сеть Internews International

сеть организаций по поддержке независимых СМИ по всему миру. В ее состав входит 32 неправительственных медиа-организаций, сотрудничающих в целях поддержания свободы слова в мире.

<http://www.internews.tv/>

*Общее количество  
сотрудников Интерньюс  
Казахстан на период  
2008 года – 31 человек,  
из них 16 женщин и 15  
мужчин*

# Программная деятельность Интервьюс - Казахстан

## Основные программы

### ТВ ПРОДАКШН

5



TV production включает в себя производство двух программ: «Открытая Азия» и «Айна». «Открытая Азия» выходит в эфир один раз в неделю на региональном уровне. Она готовится и транслируется в республиках ЦА на русском и национальном языке каждой страны.

«Айна» – проект казахстанский, готовится и выходит в эфир на русском и казахском языках один раз в две недели. Наши программы транслируют во всех регионах Казахстана и Кыргызстана, а также на спутнике «ЯМАЛ», канале «Нау-ТВ».

#### АЙНА

Сроки ведения программы:

Декабрь 1998 – Октябрь 2009

Руководитель программы:

Гульшат Бажкенова

Источник финансирования программы:

ЮСАИД

Цель программы:

Содействие профессиональному росту региональных журналистов.

Количество выпусков:

24 выпуска за 2008 год.

#### ОТКРЫТАЯ АЗИЯ

Сроки ведения программы:

2001 Май - Октябрь 2009

Руководитель программы:

Гульшат Бажкенова

Источник финансирования программы:

ЮСАИД

Цель программы:

Содействие профессиональному росту региональных журналистов.

Количество выпусков:

48 выпуска за 2008 год.

*Одной из самых важных задач для нас является обучение в процессе подготовки сюжетов региональных журналистов.*

Технические задачи команды ТВ продакшн:

1. Поиск и отслеживание событий происходящих в ЦА, интересной информации, явлений и тенденций.
2. Обсуждение с продюсерами и журналистами Казахстана и ЦА тем будущих сюжетов, композиции, поиск героев.
3. Редактирование текстов.
4. Написание текстов для ведущего программы.
5. Участие и контроль во время записи в студии.
6. Монтаж программы, обеспечение готовности программы к необходимым срокам для выхода в эфир.

К созданию сюжетов в 2008 году привлекли новых журналистов, в регионах Казахстана и странах ЦА. В частности с нами начали сотрудничать региональные журналисты в Петропавловской, Павлодарской, Атырауской областях. В Таджикистане после перерыва активно возобновили сотрудничество журналисты Кулябской области, Душанбе, Ходжанта.

Мы освещаем актуальные, социально значимые события в стране («Айна») и всех республиках («Открытая Азия»). Это принесло результаты. В минувшем году наши программы поставили в прайм-тайм своих сеток две новые телекомпании в Алматы – «Алматы» и «ТАН». Соответственно аудитория зрителей выросла.

Наши сюжеты производят общественный резонанс, и порой, даже стимулируют законотворческую работу. Так, материал журналиста Дмитрия Кима о трансплантации органов («Открытая Азия» № 444) встревожил и простых людей и правозащитников. Он первым в стране обратил внимание на то, что отечественное законодательство не обязывает врачей спрашивать разрешения на изъятие органов. Это приводит к злоупотреблениям, вызывает недоверие людей к идее донорства органов в целом, и порождает самые невероятные слухи.

Внимание общественности привлек также сюжет нашего нового журналиста в Атырау о расстреле мирных рыбаков пограничниками. Мы единственные, кто выдал материал об этом в эфир, остальным сделать это запретили.

Сюжет таджикских журналистов о том, что в городе Табашар нет воды, привлек внимание международных организаций и, именно после него, появилась надежда на международную помощь. Аналогичная ситуация была и с сюжетом о минах, оставленных со времен гражданской войны, на которых подрываются мирные люди, в основном, дети.

Конечно, не всегда реакция на нашу работу бывает позитивной. Порой властям не нравится наша независимая позиция, не нравятся темы, проблемы, которые мы поднимаем. Так произошло в Кыргызстане после материала о тотальной безработице в стране. Властям не понравилось, как мы подали эту тему.

<http://www.internews.kz/tvprojects>

## ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ



Сроки ведения программы:

Октябрь 2007 – Ноябрь 2009

Руководитель программы:

Маржан Ельшибаева

Источник финансирования программы:

РАСТ World Wide

Цель программы:

Содействие развитию СМИ в Казахстане

Задачи программы:

1) улучшить правовые и процедурные рамки действия для СМИ, 2) Повысить потенциал СМИ для действия при ограничивающем законодательстве.

Достижения программы:

В рамках обусловленных задач были предприняты следующие шаги и достигнуты результаты, а именно:

- **Январь – Июнь 2008 г.** участие Интерньюс в обсуждении концепции и самого законопроекта "О внесении изменений и дополнений в Закон РК "О СМИ" в рамках рабочей группы при Министерстве культуры и информации РК.
- **Август и октябрь 2008 г.** участие в рабочей встрече и круглом столе в Астане, с участием представителей из АИС, в целях обсуждения концепции законопроекта «Об информации и защите информации».
- **18 декабря 2008 года** в Астане прошел Круглый стол «Законодательное регулирование издательской деятельности в Казахстане» с участием руководителей издательских компаний из Астаны, Караганды, Костаная, Павлодара, Актобе и Шымкента, представителей Министерства культуры и информации РК, представителей правозащитных казахстанских и международных организаций, экспертов. Лейтмотивом дискуссии за круглым столом стал законопроект «Об издательской деятельности», который был разработан летом 2008 года сотрудниками Министерства культуры и информации РК.

Одним из важных итогов дискуссии можно назвать желание министерства прислушаться к мнению профессионального и экспертного сообщества, «доработать с этим учетом законопроект «Об издательской деятельности» или вовсе отказаться от его дальнейшей разработки в нынешнем его виде». До настоящего времени такой законопроект не был внесен даже в план законопроектных работ.

- Предоставлены юридические консультации региональным СМИ Казахстана.

Партнеры программы:

- Общественный Фонд «Северо-Казахстанский правовой медиа-центр», г. Астана
- ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Издателей Газет (КАИГ)», г. Караганда
- Национальная Ассоциация Телерадиовещателей (НАТ) Казахстана, г. Алматы

- Общественный Фонд «Международный центр журналистики MediaNet», г. Алматы

**Планы:**

В июле 2009 г. в Казахстане планируется провести региональную конференцию на тему: «Декриминализация клеветы и оскорбления». Цель конференции: свести за одним столом представителей государственных органов и журналистского сообщества с целью выяснения их позиции по данной теме и попытаться найти взаимоприемлемое решение существующих проблем в области диффамации.

## ФАБРИКА НОВОСТЕЙ

8



Проект «Фабрика новостей» предусматривает совершенствование системы обмена новостями между независимыми СМИ Казахстана. В систему обмена были вовлечены 40 телевизионных и радио- станций, а также независимые печатные издания страны. Каждый из участников обмена новостями получил в свое распоряжение современную компьютерную станцию и программное обеспечение «Фабрика Новостей W».

«Фабрика» - это инструмент для совместной работы информационных редакций, позволяющий им вести совместную работу над выпусками, иметь доступ к архивам новостей, хранить информацию в «копилках», просматривать видео сюжеты, использовать инструменты для совместной работы и многое другое. И все эти возможности могут использоваться и на казахском языке.

Сроки ведения программы:

Март 2008 – Март 2009

Руководитель программы:

Оксана Осадчук

Источник финансирования программы:

Представительство Европейской Комиссии в Казахстане

Цель программы:

Обеспечить альтернативный источник информации, независимый от государственных и контролируемых олигархами СМИ Казахстана

Задачи программы:

Развить и укрепить систему обмена информацией между различными СМИ Казахстана; улучшить доступ к информации для СМИ ; повысить профессиональный уровень журналистов; улучшить качество региональной новостной службы.

Достижения программы:

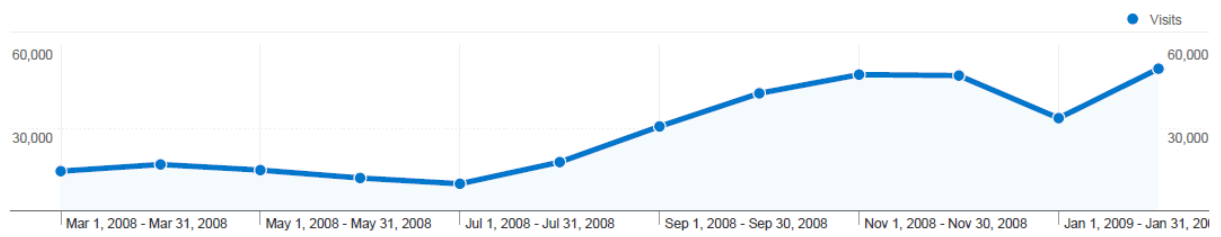
В рамках программы «Фабрика Новостей» создано:

- активно функционирующий сайт [www.newsfactory.kz](http://www.newsfactory.kz).



- полный текстовый архив новостных выпусков. При этом тексты новостей после эфира не только попадают в архив, но и отсылаются в Алматы, в офис Центра Обработки Новостей «Интерьюс–Казахстан». Редакция ЦОН с помощью специальных технологий обрабатывает и структурирует информацию, поступающую от региональных телерадиокомпаний и газет.
- получаемые в результате новостные продукты, наряду с исходными текстами информационных выпусков телерадиокомпаний, радиостанций, газет и лентами информационных агентств публикуют на специальном веб-сайте [www.newsfactory.kz](http://www.newsfactory.kz).
- количество партнеров используемых программ «Фабрика Новостей» выросло до 40.

График посещаемости сайта



## ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДИАЛОГ



В апреле 2007г. Каунтерпарт Интернэшнл начал реализацию трехлетней Программы «Общественный Диалог», направленной на построение диалога между государственными структурами и организациями гражданского общества и содействие широким результативным общественным обсуждениям вопросов демократических реформ на местном, региональном и национальном уровнях в Республике Казахстан. Программа осуществляется Каунтерпарт Интернэшнл в партнерстве с ОЮЛ «Ассоциация Развития Гражданского Общества «АРГО», Урбан Институт (Urban Institute) и Интерьюс Казахстан (Internews Kazakhstan).

Сроки ведения программы:

Март 2007- Март 2010

Руководитель программы:

Абсеметова Айнура

Источник финансирования программы:

Каунтерпарт Интернэшнл

Цели программы:

- a. Расширение доступа граждан к информации и проведение общественных обсуждений по вопросам демократизации в РК.
- b. Повышение взаимодействия между государственными институтами и гражданским обществом/общественными организациями.
- c. Повышение гражданской активности в сфере принятия решений в области демократических реформ государственного управления на национальном уровне.
- d. Продвижение и защита прав людей с ограниченными возможностями.

*Интерньюс Казахстан ведет медийный компонент данной программы, а именно работу с медийными грантерами.* Целью медиа-грантов как компонента программы ОД является предоставление полугодовых грантов, дающих возможность таким СМИ, как (а) телевидение и радио, создавать и транслировать ТВ или радио программы, и (б) печатным СМИ (газеты и журналы), подготовить и опубликовать статьи в газетах и журналах.

*Достижения программы:*

С января 2008 года в рамках программы были инициированы два полугодовых цикла по определенным тематикам. Были объявлены грантовые конкурсы среди медийных организаций в регионах. Для грантополучателей Интерньюс Казахстан проводил профессиональные тематические тренинги. Также, во время выполнения грантов, медийные консультанты и эксперты Интерньюс Казахстан выезжали на резиденции к грантерам с целью улучшения качества выполнения проектов.

***Цикл первый. Тематика «Бесплатная юридическая помощь». Январь – июнь 2008.***

В данном цикле было роздано 15 грантов, из них 5 - печатные СМИ и 10 - ТВ (список грантеров в приложении). Общая сумма грантового бюджета \$ 125,000 (\$5,000 для прессы и \$10,000 для ТВ). За период январь-март состоялось три резиденции. На такие телевизионные станции, как «Отырар» г. Шымкент, « Акцент» г. Лисаковск, « Когам» г. Кызылорда.

***Цикл второй. Тематика «Местное самоуправление». Октябрь 2008 – март 2009.***

В данном цикле были розданы 13 грантов, из них 5 - печатные и 8 - ТВ (список грантеров в приложении). Общая сумма грантового бюджета \$ 65,000 (\$ 5,000 для прессы и \$ 5,000 для ТВ). За период октябрь-декабрь был проведен двухдневный профессиональный тренинг для журналистов и однодневный тренинг по тематике «Местное самоуправление» проведенный экспертом и разработчиком одноименного законопроекта Сергеем Худяковым.

**Итого:**

Общее количество организаций, получивших гранты – 20 региональных СМИ.  
Общее количество журналистов, прошедших тренинги Интерньюс – 56 человек.

Партнеры программы: Counterpart International, АРГО, Urban Institute

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ



<u>Сроки ведения программы:</u>	30 сентября по 15 декабря 2008
<u>Руководитель программы:</u>	Маржан Ельшибаева
<u>Источник финансирования программы:</u>	Министерство Культуры и Информации РК
<u>Цель программы:</u>	Содействие развитию независимых казахстанских СМИ

Задачи программы:

1. Проведение мастер-класса – обучение основам производства программ малых и средних форматов для региональных телекомпаний Казахстана
2. Проведение мастер-класса по ТВ менеджменту – обучение основам менеджмента директоров и главных редакторов региональных телекомпаний Казахстана

Достижения программы:

По результатам программы были проведены следующие тренинги:

1. **Телевизионное программирование**  
Дата проведения: 3-5 ноября  
Тренеры: Григорий Либерал, Михаил Спиров  
Участники: 23 человека
2. **Управление телевизионными компаниями в условиях финансового кризиса**  
Дата проведения: 6-7 ноября  
Тренеры: Михаил Мошкин, Аркадий Майофис  
Участники: 23 человека
3. **Производство расширенного репортажа**  
Дата проведения: 22-26 ноября  
Тренеры: Юлия Мучник, Павел Шеремет  
Участники: 20 человек
1. **Производство расширенного репортажа**  
Дата проведения: 29 ноября - 3 декабря  
Тренеры: Денис Бевз, Ержан Сулейменов  
Участники: 19 человек

**Основные достижения в цифрах:**

- В течение двух месяцев было проведено четыре семинара в общем количестве за 15 дней.

- В качестве тренеров были приглашены 8 признанных профессионалов и ведущих экспертов СМИ России и Казахстана
- 85 человек прошли обучение и приняли активное участие
- 30 региональных телекомпаний Республики Казахстан получили возможность усилить свой профессиональный потенциал и устойчивое развитие
- В результате последних двух тренингов по производству сюжетов было создано около 7 видеосюжетов, из которых 6 сюжетов были использованы в выпусках регионального телевидения и в программах «АЙНА» и «Открытая Азия».

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ

12



Интерньюс Казахстан при спонсорской поддержке компании «Билайн» провел цикл тренингов «Деловые новости в СМИ». Тренинги прошли в 5 регионах Казахстана: западном, южном, восточном, северном и центральном. В каждом из тренингов участвовали в среднем 20-25 журналистов, представляющих региональные газеты, журналы и телеканалы.

Сроки ведения программы: 13 -30 августа 2008 года

Руководитель программы: Маржан Ельшибаева

Источник финансирования программы: Корпорация «Билайн»

Задачи программы:

- Подготовить профессиональных журналистов для освящения тем экономики в казахстанских СМИ «общего интереса».
- Сформировать у корреспондентов представление о комплексе проблем, стоящих перед бизнес-компаниями и выработать критерии отделения действительно важных фактов от рутинной информации, так называемого «белого шума».
- Познакомить журналистов с особенностями отрасли телекоммуникаций и существующей практикой освещения новостей в этой сфере.
- Научить журналистов технологиям сбора, обработки и верификации информации, необходимой для всех участников современного рынка.
- Передать корреспондентам методику анализа бизнес-процессов и научить журналистов методам адаптации сложной деловой тематики к формату СМИ «общего интереса».

Достижения программы:

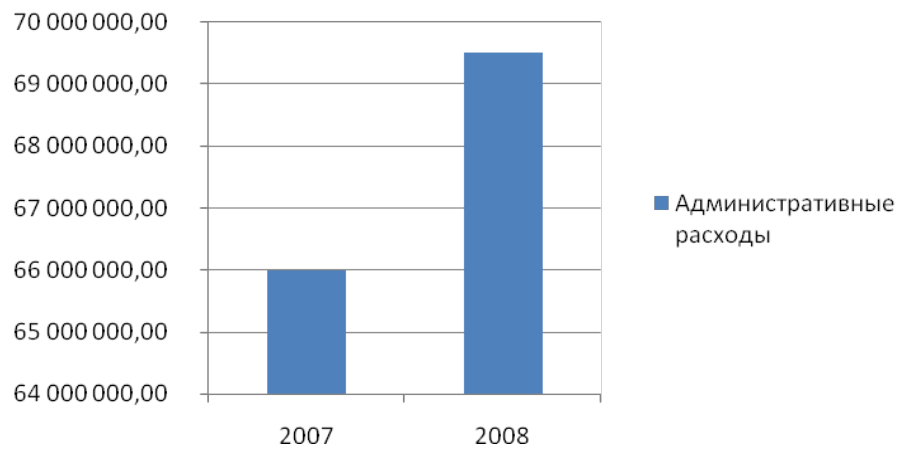
- Прошло 5 двухдневных тренингов в пяти регионах страны:

- **14-15 августа г.** Актобе (для журналистов Актюбинской, Атырауской, Мангыстауской, Западно-Казахстанской областей)
- **18-19 августа г.** Караганда (для журналистов Акмолинской, Карагандинской областей)
- **21-22 августа г.** Петропавловск (для журналистов Костанайской, Северо-Казахстанской, Павлодарской областей)
- **25-26 августа г.** Усть-Каменогорск (для журналистов Восточно-Казахстанской, Алматинской областей)
- **28-29 августа г.** Шымкент (для журналистов Южно-Казахстанской, Жамбылской, Кызылординской областей)
- 125 журналистов за 17 дней прошли профессиональное обучение

## Цифры и факты о деятельности Интерньюс

---

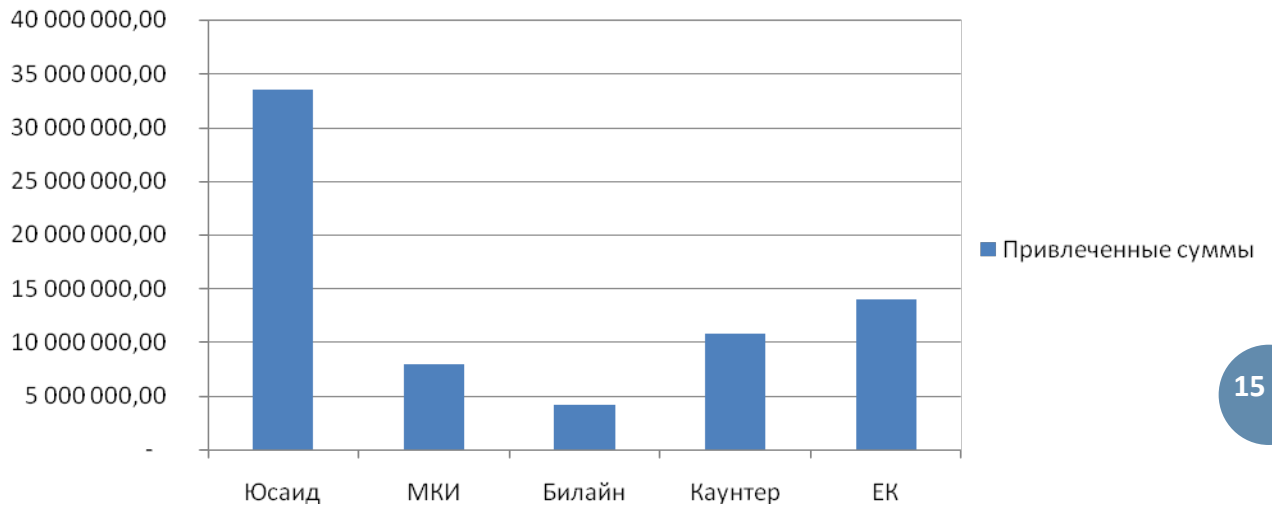
## Административные расходы



## Израсходованные бюджеты проектов Интерьюс Казахстан за 2008 год



### Источники привлеченных ресурсов за 2008 год



15

Итого привлечено в деятельность Интерьюс  
Казахстан на период 2008 года – 70 235 781 тенге

### Количество сотрудников по проектам

